

La stratégie SMA qui transforme la notoriété en leads photovoltaïques

Transformation digitale complète : Social Ads + SEA + Création vidéo (SMA)
+ tunnels de conversion, pour générer notoriété, leads qualifiés et ventes



EFFY — Campagnes SMA & contenus de conversion

- ~30 vidéos produites (ads + site internet)
- Séries vidéo : services, offres, objections, CTA
- Témoignages satisfaction clients ciblés
- Tunnel : landing page + tracking + formulaires
- Milliers de leads générés • croissance observée x2 à x3



Solaire 2F — Acquisition locale + SMA + SEA

- 50+ vidéos SMA produites (capsules ads + réassurance)
- Campagnes ciblées dans 4 départements (local)
- Gestion Social Ads + SEA
- Vidéos étudiées pour convertir (hooks, preuves, objections)
- Option premium : pilote de drone certifié DGAC (plans impactants)



Une transformation digitale pour booster votre acquisition photovoltaïque

De zéro à la performance : structurer, produire, diffuser, convertir

Ce que nous mettons en place

- Écosystème multicanal : Instagram, Facebook, YouTube, Google...
- Landing pages + tunnels de conversion.
- Stratégie vidéo orientée performance : déclinaisons ads & organique.
- SMA localisée (départements) + retargeting.
- SEA Google Ads pour capter l'intention
- Témoignages satisfaction clients ciblés.

PREUVES (cas photovoltaïque)

- EFFY : ~30 vidéos SMA
- Solaire 2F :+ 50 vidéos + SMA + SEA
- Milliers de leads générés via vidéos + tunnel

Une offre simple, pour booster votre entreprise

- Audit express : objectifs, personas, parcours (découverte → devis).
- Pubs étudiées pour convertir : hook, créas, landing page, tracking.
- Production récurrente : tournages + montage multi-variantes (ads & organique).
- Activation Meta / SMA : structure, tests, optimisation CPL / CPA.
- SEA (option) : campagnes search + landing pages alignées.
- Reporting & recommandations : ce qui gagne, ce qu'on coupe, ce qu'on scale.

PROCESS (4 étapes)

1. Cadrage : objectifs, KPI, messages, planning.
2. Structure : landing, canaux, tracking.
3. Production : tournages, montage, déclinaisons.
4. Performance : Ads/SEA, optimisation.

Des formats qui performant en ads et en organique



**Vous voulez accélérer les leads et les ventes dans le photovoltaïque ?
Contactez-nous**

AGENCE INFLUENCE | 53 rue Brancion Paris 15